



ภาพรวมธุรกิจ

SR มีธุรกิจ 5 กลุ่มธุรกิจ แบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1. กลุ่มธุรกิจก่อสร้างสถานีวัดและระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ 2. กลุ่มธุรกิจพลังงานทางเลือก 3. กลุ่มธุรกิจระบบบีบอัดสาหร่าย และกลุ่มธุรกิจบริษัทย่อย 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1. กลุ่มธุรกิจสถานีอัดอากาศไร้ท่อของเหลว 2. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจงานบริหารอาคารจอดรถ

งบการเงิน

Table with 4 columns: 9M66, 9M65, 2565, 2564

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 5 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 5 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 5 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 5 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- 1. กลุ่มธุรกิจก่อสร้างสถานีวัดและระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (MPT) บริษัทยังคงวางแผนอย่างต่อเนื่องที่จะเข้าร่วมประมูลในโครงการอื่นๆ...
2. กลุ่มธุรกิจระบบบีบอัดสาหร่าย (Engineered Pumps and Systems: EPS) บริษัทได้มุ่งเน้นการออกแบบและจำหน่ายสินค้าบีบอัดสาหร่าย...

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เปิดให้บริการอาคารจอดรถที่ รพ.ธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ จ.ปทุมธานี (ลาน B)
• เปิดให้บริการอาคารจอดรถโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้รวม 821.75 ล้านบาท ลดลงช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 123.49 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.06 การลดลงของรายได้มีนัยสำคัญมาจาก

- (1) บริษัทมีโครงการก่อสร้างค้างในมือที่มีทั้งจำนวนและมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวของปีก่อนประกอบกับการดำเนินงานโครงการล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด จึงรับรู้ความสำเร็จในปีนี้ลดลง
(2) กลุ่มธุรกิจให้บริการอาคารจอดรถ ในส่วนของบริษัทย่อย รับรู้รายได้ไม่สัมพันธ์กับต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในงวด
(3) สถานีจำหน่าย NGV สาขาบางนาได้ปิดสถานีลงเนื่องจากได้สิ้นสุดสัญญาซื้อขายจาก บริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน)...

พัฒนาการที่สำคัญ

- วันที่ 26 กรกฎาคม 2566 จดเลิกบริษัทย่อย "บจก. เอสอาร์ เพาเวอร์ โซลติง"

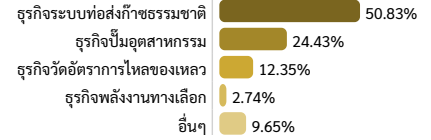
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- 1. การก่อสร้างสถานีวัดและระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ เป็นการให้บริการที่มีกำไรต่ำจึงเป็นลักษณะงานโครงการ ไม่มีการทำสัญญาว่าจ้างเป็นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่ไม่สม่ำเสมอและไม่มีความต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับคุณภาพของการให้บริการงานวิศวกรรมและออกแบบก่อสร้างสถานีวัดและระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ภายใต้มาตรฐานของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) รวมถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเมื่อเศรษฐกิจของประเทศและประชาคมโลกดีขึ้น มีโครงการด้าน Infrastructure มากขึ้น บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถประมูลงานได้และมีรายได้และผลกำไรมากขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้
2. ในส่วนของรายได้จากงานขาย จากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง อาจมีโอกาสที่บริษัทจะโดนดึงส่วนแบ่งตลาดไปได้บางส่วน และอาจส่งผลให้รายได้ลดลงหรือได้กำไรน้อยลง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของงานและการบริการหลังการขาย ให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ดีเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกับลูกค้า และยังคงพยายามสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 1. 100 คะแนนเต็ม AGM Checklist โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2566 ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
2. ได้รับคะแนนการประเมินกำกับดูแลกิจการ CGR ระดับดีมาก 5 ดาว ในปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / RESOURC

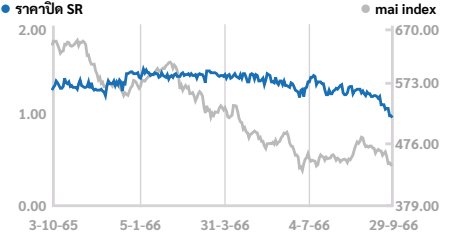


Table with 4 columns: ณ วันที่ 29/09/66, SR, RESOURC, mai. Rows include P/E, P/BV, Dividend yield, Market Cap, Price, P/E, P/BV.

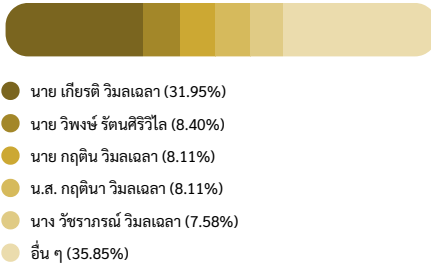
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 10/03/2566



ช่องทางติดต่อบริษัท

- http://www.siamrajplc.com
0-2743-5010-25
289/9 ม.10 ถ.รตรางสายเก่า ตำบลลำไ้ อำเภอบางละมุง สมุทรปราการ 10130
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SR

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนับรวมความเสี่ยงค่า...